

Golf Cosmopolitan e Golf Club Tirrenia a rappresentare la Toscana alla fiera più importante del settore a Cannes

Le nostre eccellenze sulla «Croisette» del Travel Market

IL COSMOPOLITAN e il Golf Club Tirrenia, rappresentati rispettivamente da Matteo Bruna e Serena Cabras, hanno partecipato al Palazzo del Cinema di Cannes (Francia) alla ventesima edizione dell'International Golf Travel Market, il più importante evento per l'industria del turismo golfistico con ben 500 strutture coinvolte e oltre 400 buyers che si sono incontrati per promuovere le destinazioni golf. La Toscana, grazie al contributo della Regione e all'organizzazione di Toscana Promozione in collaborazione con il Consorzio Play Golf In Tuscany, si è distinta rispetto alle al-

tre regioni italiane grazie a un grande stand con ben 10 circoli e resort rappresentati. Oltre a Cosmopolitan e Tirrenia, erano presenti i seguenti club: Argentario, Bagnaia, Castelfalfi, Montecatini, Pavoniere, Poggio dei Medici, Terme di Saturnia, Toscana e Ugolino.

«**LA NOSTRA** regione – ha spiegato Massimiliano Schneck, responsabile del Consorzio Play Golf in Tuscany e coordinatore dell'evento – è da alcuni anni la più presente a questa importante fiera. A Cannes siamo stati presenti con stand e belle immagini grafiche che ren-

dono merito alla bellezza dei nostri percorsi e resort. I numerosi appuntamenti avuti con i tour operator hanno confermato un forte interesse per le strutture della nostra regione. Sono soddisfatto del risultato raggiunto, alcune strutture come Castelfalfi, Bagnaia, Argentario, Poggio dei Medici e Terme di Saturnia sono considerate un'eccellenza di livello mondiale. Desidero ringraziare Alberto Peruzzini, direttore di Toscana Promozione, che ha capito l'importanza dello sviluppo del turismo golfistico supportando le nostre iniziative».

Simone Nozzoli